

ATELIERS d'ART

82

JUILLET
AOÛT
2009

ACTUALITÉS DES MÉTIERS D'ART COUPS DE CŒUR SUCCESS STORY ENQUÊTE
ARTISTES EN RÉSIDENCE GALERISTES ILS ONT OSÉ ENTRETIEN EPV, UN LABEL
DE PLUS REPORTAGE LA FILIÈRE ARGILE À AUBAGNE AGENDA EXPOSITIONS



DOSSIER
**DÉTOURNEMENT
DE DENTELLE**



Vincent Buffile, ancien professeur à l'École de céramique de Provence, ici dans son atelier d'Aix-en-Provence, travaille souvent en synergie avec d'autres artistes (voir bas gauche).

ont aiguillé notre développement. C'est une réussite ! »

Un héritage à développer

Pour développer la filière, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a récemment incité les acteurs aubagnais à s'organiser en pôle régional d'innovation et de développement économique et solidaire. Ce Prides des Arts, métiers et industries de la terre (associant les autres bassins que sont Salernes, dans un premier temps, puis Biot, Moustiers et Vallauris) a pour vocation de créer une large vitrine des productions régionales et un espace d'échange entre les entreprises – ateliers d'artistes, artisans céramistes et artisans santonnier – avec, à terme, des effets induits touristiques, culturels et patrimoniaux.

« Cela fait vingt ans, précise André Ruffier, animateur du système productif local et directeur du Prides Activ'Argile, que le Pays d'Aubagne redynamise son activité potière en s'appuyant sur une vraie vision

politique, sociale et culturelle de la filière, à l'échelle de la ville mais aussi de la Région. » Valoriser l'héritage à travers, entre autres, une école de la céramique et rendre visible la création sont les moteurs du redéploiement de la céramique selon lui. « *Argilla et la biennale des santonniers, les expositions temporaires soutenues par la collectivité et les ateliers ouverts en cœur de ville ont très vite donné la preuve que les publics existent. Mieux, que la population se mobilise. Elle se réapproprie sa tradition et montre une véritable attente.* »

Quant à l'avenir, il se joue, d'après Philippe Beltrando, pour bonne part sur l'imaginaire et donc l'artistique, afin de renouveler l'inspiration, fertiliser l'intelligence de la main et marquer les esprits. Longtemps après l'expérience menée par huit artistes et six ateliers potiers échangeant univers, formes plastiques et techniques, on se souvient du beau succès public de l'exposition qui en résulta en 2000. « Après l'expérience d'Argilla 1991 ►

DE L'ART PARMIS LES BOLS

Céramiste et faïencier par tradition familiale, Vincent Buffile qui tient boutique et atelier à Aix-en-Provence, s'est longtemps appliqué à transmettre son savoir-faire à l'école de céramique de Provence, à Aubagne. Jusqu'à ce qu'un impérieux besoin de créativité le rattrape...

Éloigné pendant dix ans des problèmes relatifs à la production de l'entreprise, Vincent Buffile a fini par ressentir l'envie de partager son atelier avec des artistes. Une première collaboration avec le peintre Gérard Drouillet a essentiellement consisté en un support technique. Une nouvelle collaboration avec Hervé Maury s'est quant à elle muée en véritable travail à quatre mains au sein duquel le céramiste proposa formes et techniques susceptibles de s'adapter à l'univers du peintre. En 2000, avec l'artiste Paul Coupille, il gagne le concours lancé par un musée allemand pour la conception et l'édification d'un monument ; depuis ce temps, les deux compères poursuivent une fructueuse collaboration. Pour l'Américaine Allison Smith, il a réalisé des éléments de poupée de porcelaine à taille humaine. Il travaille actuellement en collaboration avec le peintre afro-américain Tony Ramos à des objets sculptures. « Chaque rencontre se solde par deux ans de travail en moyenne, raconte Monique Buffile, sa femme. Vincent porte ce besoin de s'ouvrir, à la création, au partage, il est en quête de confrontations pour enrichir sa propre créativité, l'élargir bien au-delà de la matière. Le mélange d'univers artistiques, leur réunion dans un même esprit est un de ses moteurs. D'ailleurs, à côté de ces projets en coopération, il concocte en permanence la production de pièces personnelles ! »